

直覺 x 職掘—職業體驗工作坊

團隊：臺大職掘服務社

LOGLINE：跟隨你的直覺 X 發掘你的職業潛能

活動起源

此專案源自於對臺灣升學主義下「教育選擇權被剝奪」的反省。

我們發現，儘管近年來政府鼓吹「適性揚才」，社會普遍仍將就讀高中、考取大學，作為評價是否具社會競爭的主要指標，因此學生於學習的道路上，鮮少有升學外的考量。

「你想從事怎樣的工作？」對於國中生來說或許稍嫌遙遠。他們通常不假思索，被家長、教師和社會價值綁架，選擇就讀高中，並開始無盡的升學考試、失去自我探索的機會。於是，當開始要面對科系、就業的選擇時，他們受分數和名聲主宰，卻找不出對自己所選領域的熱情。結果是，他們無法實現自我價值、社會無法達到運作的最佳效益。

因此，我們認為去思考「你喜歡做怎樣的事？有什麼興趣？」應該從國中開始，讓學生在面對他們學習的第壹個轉捩點時，可以看見傳統學術外的出路。要做到「適性揚才」，得先瞭解自己的長處、發現自己的興趣，從這出發，我們冀望臺灣的學生可以在屬於自己的領域裡獲得資源、持續成長。。

活動目的

使家長和學生能透過「職業試探」，更加瞭解升學管道、學習領域與就業出路，提供未來職涯規劃的相關資訊，並且引起家長、學生對此議題的關注，未來他們在作升學或是職涯時能夠在擁有更全面的認知下作出決定。

活動 LOGO



用「鏟子」與「種子」，象徵「挖掘自己內在的興趣和潛能」。

活動特點

為與性質相仿、同為職涯探索的活動做出區隔，並期待獲得更多的迴響，我們祭出四項亮點：

首先，為達到多元的職業試探、發掘過去未知的自我，我們透過舉辦**連續五天、共計七大專業領域之實作體驗營隊**。

我們認為這將能補足現有相關活動（例如：新北市國中生職業試探育樂營）單場次報名的缺點：學員依據已知的資訊，選擇自己喜歡的、熱門領域，忽略自己潛在的特質、興趣，限縮了學生對於未來道路的想像和選擇。因此，我們限定報名活動的學員須參加整個營期的課程，使他們能重新認識無感冷門、或新興的科系／領域，透過身歷其境的實作探索，知曉該科系／領域是否符合自己的想像；我們也認為在嘗試期間，或許能不經意地發現某個未知領域的嚮往、甚至點燃他對此的熱情。

其二，考量到臺灣子女的出路經常受「家長」意見左右，我們於活動尾聲—營期最後一天下午—舉辦**親師座談暨結業式**，透過（一）學習影片，回顧營期間豐富收穫與感動；（二）授課講師親身分享、（三）親師生三方世界咖啡館交流會，促成更深刻、更直接的專業對談，讓家長參與孩子的學習，認識子女對於喜愛領域的想像，進而肯定並協助其未來發展。

其三，創造更高的課堂參與、避免對話因世代差異而有溝通屏障，我們邀請到「**年輕**」**專業講師**進行授課，講師群或有業界經驗、或有實作經驗，團隊與講師密切討論，協助講師設計教案，課程中更會適時加入競賽、獎品、鼓勵，引起學習動機。

其四，為引發學員共鳴、創造更深刻之課堂記憶，我們進行隨隊隊輔之培訓，培力「引導反思技巧」，透過「學員手冊」進行文字筆記或圖像書寫，引導學員反思，或進一步以口頭分享等方式，創造學員主動表達意見及想法的機會；透過課程回憶與統整，學員有了將**新經驗與舊生命歷程間連結再造**的機會。

活動簡介

此次活動中，我們預計將與多位職人、專業領域深耕者合作，於台北市、台南市兩地區舉行，共計二十八場工作坊及二場親師座談會。

工作坊與不同職業、各專業領域的人才取得合作，如視覺媒體工作者、各領域的從業人員、大專院校一線教師、新興職業工作者等，期望以年輕、專業的講師做為特點，吸引國中生報名、參加工作坊。每位學員於五天營期期間，透過多元接觸，增加對未來出路的想像，並翻轉對職業的刻板印象、補充對了解不足的職業之認識。

此專案仍持續與講師、協辦政府單位、其他組織接洽中，故活動內容仍可能會有所修正、調整。以下內容為目前的活動規劃：

活動分成兩個場次，台北場與台南場。

1. 台北場 07/02(二)-07/06(六)

- 向學員收費以攤平部分支出，目前計畫向每一位參加學生收取\$3000 報名費，以參加五天共七場的工作坊，學生必須全部出席。
- 開辦兩場次，共計收取 40 位學生。

2. 台南場 07/09(二)-07/13(六)

- 向學員收費以攤平部分支出，目前計畫向每一位參加學生收取\$3000 報名費，學生必須全程參與五天共七場的工作坊。
- 開辦兩場次，共計收取 40 位學生。

活動大綱

1、台北場次工作坊

每場工作坊將由專業講師授課，活動時間為 2019 / 07 / 02 (二) 至 07 / 06 (六)，並於 07 / 06 (六) 下午舉辦親師座談會，邀請講師再次到場，與學員、家長分享自己在求學或職場中的心路歷程與生涯規劃，並且解答家長、學生們的疑惑。

預計每日上、下午各安排一場工作坊，每場工作坊的活動時間為 3 小時，內容為 2 小時之實作體驗、1 小時之技能知識教授，並在課後於隊輔引導下進行課程的「反思 4F」，藉由回答關於課程中 Fact(事實)、Finding(發現)、Feeling(感受)、Future(未來)四個面向的問題，深入思考課程的內容和得到的收獲。

目前計畫舉辦工作坊之領域：

1. 機器人：	玩轉創意 講師	5. 寵物訓練師：	Lucy 講師
2. 大學教授：	洪承宇 講師	6. 餐飲外場：	陳文意 講師
3. 攝影：	汪正翔 講師	7. 建築設計：	郭怡廷 講師
4. 策展人：	陳俞安 講師		

2、台南場次工作坊

工作坊主要將由台南在地具有專業技能之講師授課，活動時間為 2019 / 07 / 09(二) 至 07 / 13 (六)，並於 07 / 13 (六) 下午舉辦親師座談會，邀請教育界專業講者與學員、家長分享最新政策規劃、提供學生升學選項資訊。

預計每日上、下午各安排一場工作坊，每場工作坊的活動時間約為 3 小時，內容為實作體驗課程；親師座談會主要針對學生及家長，提供升學就業等最新現況、市場變化。

目前計畫舉辦工作坊之領域：

1. 會計金融：	王晨妍 講師	5. 策展人：	陳俞安 講師
2. 咖啡廳老闆：	葉大維 講師	6. 程式設計：	李玟錚 講師
3. Youtuber：	徐哲軒 講師	7. 調酒：	張芳安 講師
4. 紀錄片：	吳宣佑 講師		

3、工作坊之親師座談會

親師座談會將分兩階段進行，活動前半將由講師依次分享職場經驗、該領域工作現況及市場趨勢，後半則進行近距離對談，以「世界咖啡館」形式執行，學生與家長可以自由選擇有興趣之領域，與講師深談、交流、提問。

4、工作人員培訓

為了讓所有成員夠理解活動籌辦進度、培力工作人員，定期進行開會、並且邀請知名講師來分享經驗。本學期我們共舉辦五次培力課程使工作人員熟悉工作坊事前籌備、活動手冊之反思問題設計，期許工作人員（包含隊輔及其他工作人員）在工作坊期間以最佳準備狀態，面對學員。

3/31(日) 18:00 ~ 22:00 社課口：多元教案

4/21(日) 18:00 ~ 22:00 社課口：狀況模擬

5/25(六)、5/26(日) 18:00 ~ 22:00 社課口、口：引導反思 | 台大社工所羅莉婷

6/22(六) 18:00 ~ 22:00 社課口：邀約演講 | 政大實驗教育中心研究助理徐凡甘(暫定)

5、學員後續追蹤、活動優化

為追求更加完整的規劃、組織發展，將進行追蹤研究、深度訪談，了解過往參與活動之學員及其家長對於本活動之回饋、本活動所帶來之影響，以及本活動可以修正調整的方向建議；另外，亦想了解本活動欲解決「體制內」缺乏實作、多元體驗一事，在體制內國高中職教師有何看法。

6、組織形象建立與曝光度提升

在教育創新領域中有許多志同道合之夥伴，未來欲透過串聯引起更高度影響力，故報名參與「雜學青」展覽、親子天下「教育 100」甄選等等。

宣傳行銷

Q2 (4 月-6 月)

目標：拓展知名度、累積好感 / 粉專累積按讚率：1800 人

/ 將流量導到 LINE@上預計：50 人

● 雜學校展覽推廣文 ● 暑期工作坊系列招生文(五月到六月) ● 報名表單釋出 ● 活動形式、活動心得文 ● 講師介紹、課程資訊	● 聊天機器人上架 ● 以故事形式互動，強調"直覺"的概念 ● 投放廣告 ● LINE@線上經營 ● 作為跟家長溝通的平台 ● 節慶假日發文
--	--

Q3 (7 月-9 月)

目標：持續關注粉專 / 累積品牌知名度 / 粉專累積按讚率：2000 人

● 工作坊回顧文 ● 參與學員之家長推薦文	● 議題式懶人包 ● 相關職人介紹文 ● 節慶假日發文
---	---

Q4 (10 月-12 月)

目標：持續關注粉專 / 累積品牌知名度 / 粉專累積按讚率：2100 人

● 明年寒假工作坊預告 ● 節慶假日發文 ● 整年事蹟回顧

活動成果

[粉絲專頁](#)：即時更新我們最新進度！

<u>2017 夏季：2017.1 周末</u> 參與人數：約 10 至 15 人次 / 場，7 場，總計約 90 人次。 成果照片	<u>2018 夏季：2018.7.2-8</u> 參與人數：約 20 至 25 人次 / 場，13 場，總計約 300 人次。 成果照片 結案報告
<u>2018 春季：2018.1.25-28、2.1-4</u> 參與人數：約 20 至 25 人次 / 場，13 場，總計約 250 人次。 成果照片 結案報告	<u>2019 春季：2019.1.21-24、1.28-31</u> 參與人數：台北場 34 人、馬祖場 26 人，17 場。 成果照片-台北場 成果照片-馬祖場

贊助單位

1. 財團法人林本源中華文化教育基金會 | 自 2017.8 至今
2. 財團法人新北市大觀書社 | 自 2018.1 至今
3. 財團法人林柏壽文教基金會 | 自 2018.8 至今
4. 連江縣教育處 | 2019 春：馬祖場次

工作團隊

國立臺灣大學 職掘服務社 (以往隸屬於 Net Impact 臺大社會創新社)

核心團隊成員列表

吳宗錡 電子郵件：B05303078@gmail.com 手機：0912467426
賴予亭 電子郵件：B05610051@ntu.edu.tw 手機：0958104721
林以凡 電子郵件：B05303018@ntu.edu.tw 手機：0915915512
林珊如 電子郵件：yamamam729@gmail.com 手機：0917950623
林潤千 電子郵件：jimmy1601@gmail.com 手機：0912000074
黃政豪 電子郵件：B04611020@ntu.edu.tw 手機：0905638977

所有團隊成員列表

總召：賴予亭 吳宗錡
生輔部：賴予亭 陳羽辰 朱婉婷
公關部：吳宗錡 劉千瑜 葉奕廷 林瑞恩
行銷部：林珊如 林潤千 張珊瑀 王藝儒 梁政馨
課程部：林以凡 吳佳軒 林汶緯
康樂組：黃政豪、王崇淵、李文瓏
田野訪談組：葉郁琪 蔡葦錠 游駿霖 林琨筌 陳彥如
雜學青展覽組：彭宣坪 陳育萱 朱文齊 黃筠芝 藍喻馨 邱昱禎